

# Auswertung Ihrer Heise Homepage



Lieber Heise-Homepage-Kunde,  
wir freuen uns, dass Sie an den Auswertungen Ihrer Heise Homepage interessiert sind. Wir haben die wichtigsten Kriterien im Dashboard Ihrer Website für Sie als Überblick zusammengestellt. Die Daten aktualisieren sich täglich. Im Folgenden finden Sie jeweils kurze Erklärungen zu den Begrifflichkeiten, die Ihnen im Zuge der Betrachtung begegnen werden.

Sollten hierzu dennoch Fragen offen bleiben, melden Sie sich gern jederzeit bei unserem Homepage-Team:  
Telefon 0511 5151 9223 oder per Mail: [homepages-hms@heise.de](mailto:homepages-hms@heise.de)

Service-Zeiten:  
Mo – Do von 9.00 – 17.00 Uhr und Fr von 09.00 – 16.00 Uhr

---

Besucherstatistik nach Zeitraum

Tag Woche Monat 18/08/2019 - 17/09/2019

## ZEITRAUM WÄHLEN

Sie haben die Möglichkeit, einen beliebigen Zeitraum auszuwählen, den Sie für Ihre Auswertung betrachten möchten. Es gibt hierbei die Möglichkeit, einzelne Tage, Wochen oder sogar Monate auszuwerten. Wählen Sie den gewünschten Zeitraum einfach durch einen Klick auf das Kalendersymbol.



## ÜBERBLICK

Im nächsten Bereich finden Sie einen Überblick der Klicks, die die Nutzer an verschiedenen Stellen Ihrer Website, z. B. wenn sie auf einen Link oder einen Button geklickt haben, getätigt haben.



**Besucher** Anzahl der Personen, die Ihre Webseite besucht haben.

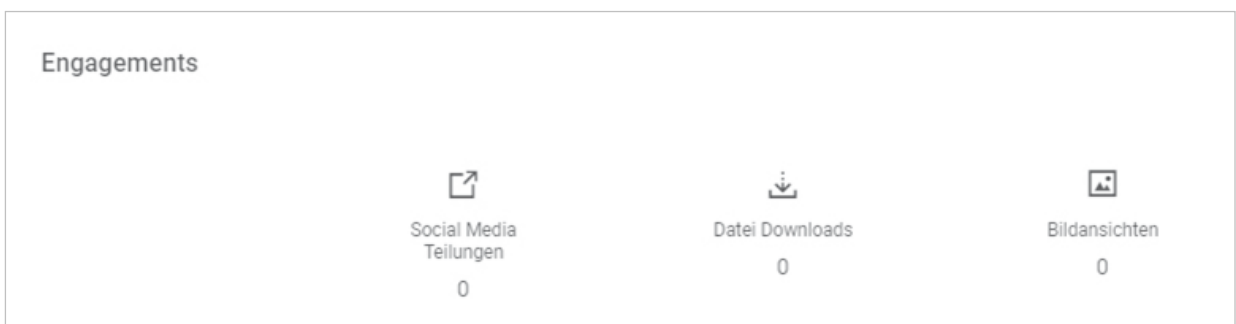
**Klicken zur Karte** Anzahl der Klicks auf eine Karte auf Ihrer Website.

**Klicken um anzurufen** Anzahl der Klicks auf Links oder Buttons auf Ihrer Website, die Ihre Telefonnummer enthalten und die zu einem Anruf bei Ihnen geführt haben.

**Klicken zur Kontaktaufnahme** Anzahl der Klicks auf Links, die zu Kontaktinformationen führen, bspw. eine E-Mail-Adresse.

## ENGAGEMENTS

Im darauffolgenden Teil „Engagements“ erfahren Sie mehr über die tatsächliche Aktivität der Nutzer auf Ihrer Website. So wird z. B. die Verbindung zu Ihren Social-Media-Kanälen dokumentiert.



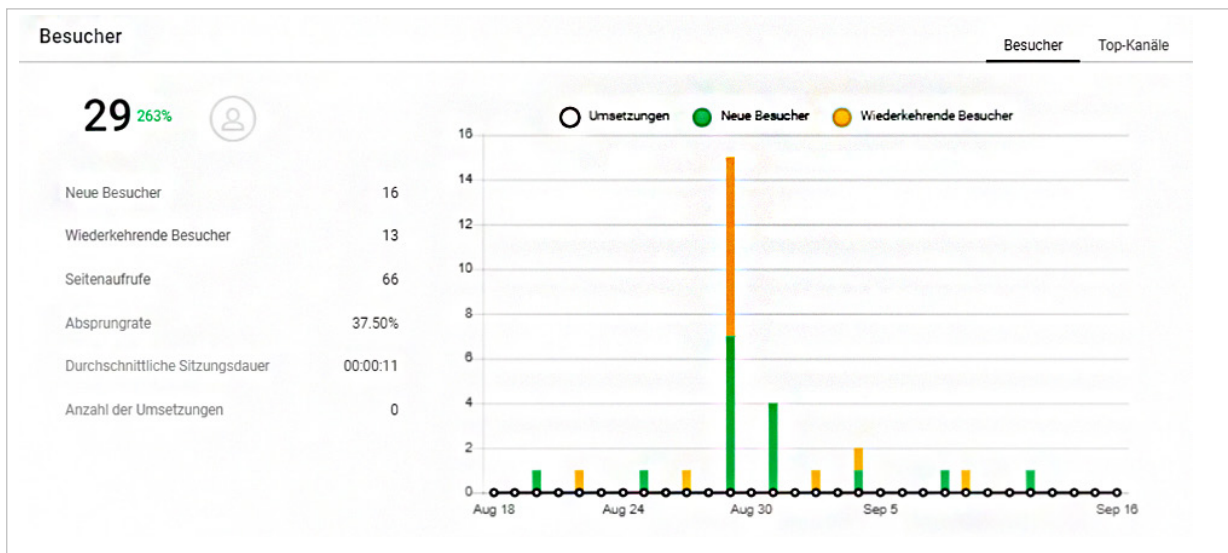
**Social-Media-Teilungen** Anzahl der Klicks auf die Social-Media-Buttons (z. B. Facebook, Instagram) auf Ihrer Homepage.

**Datei Downloads** Anzahl aller heruntergeladenen Dokumente, die Sie auf Ihrer Homepage anbieten.

**Bildansichten** Anzahl der Klicks auf die Bilder, die auf Ihrer Homepage enthalten sind.

## BESUCHER

Der Bereich „Besucher“ ist in zwei Übersichten unterteilt. Sie können dazu in der Ansicht oben rechts zwischen **BESUCHER** und **TOP-KANÄLE** unterscheiden. Im Bereich **BESUCHER** erhalten Sie genauere Einblicke in das Nutzerverhalten der Besucher Ihrer Website.



**Neue Besucher** Anzahl der Erstbesucher im entsprechend ausgewählten Zeitraum.

**Wiederkehrende Besucher** Anzahl der Besucher, die innerhalb des ausgewählten Zeitraums mindestens das zweite Mal Ihre Website genutzt haben.

**Seitenaufrufe** Gesamtzahl aller aufgerufenen Seiten (egal ob Startseite oder andere Seiten Ihrer Homepage) im ausgewählten Zeitraum.

**Absprungrate** Prozentsatz der Sitzungen auf Ihrer Website, bei dem Ihre Nutzer eine bestimmte Seite aufgerufen und die Website anschließend wieder verlassen haben, ohne eine andere Seite zu besuchen. Eine ausführliche Erläuterung der Absprungrate, können Sie sich bei Bedarf unter <https://www.youtube.com/watch?v=MgAw9X2vdyM> ansehen.

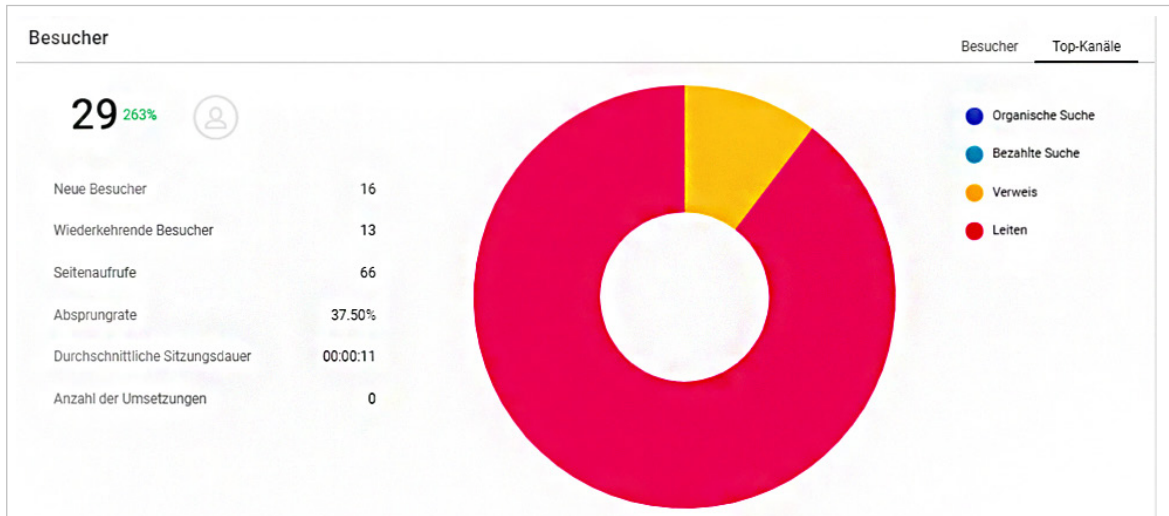
**Durchschnittliche Sitzungsdauer** Die durchschnittliche Zeit, die Besucher im ausgewählten Zeitraum auf Ihrer Homepage verbracht haben.

**Anzahl der Umsetzungen** Gesamtzahl der Klicks, die zu einer Aktivität geführt haben, d.h. Klicks auf Telefonnummern, Karten, Klicks zum Kontakt, E-Commerce-Transaktionen, durch Terminkalender getätigte Buchungen und Kundenanmeldungen.

Hierbei ist es interessant, den Trend der **neuen** und **wiederkehrenden Besucher** zu betrachten. Steigt die Anzahl der wiederkehrenden Besucher, können Sie daraus schließen, dass die Inhalte, die Sie auf Ihrer Website präsentieren, einen Mehrwert für Ihre Nutzer bieten, sodass diese gern auf Ihre Homepage zurückkehren.

Viele neue Besucher können hingegen dafür sprechen, dass Ihre Website in Suchmaschinen gut rankt und somit viele neue Nutzer, die nach einem entsprechenden Keyword gesucht haben, auf Ihrer Website gelandet sind.

Im zweiten Besucher-Teil **TOP-KANÄLE** erfahren Sie, wie die Nutzer auf Ihre Website gelangt sind.



**Organische Suche** Anzahl der Seitenaufrufe von Besuchern, die über den unentgeltlichen Teil der Suchergebnisse in Suchmaschinen zu Ihrer Homepage geleitet wurden.

**Verweis** Anzahl der Seitenaufrufe von Besuchern, die über einen Link zu Ihrer Homepage geleitet wurden, bspw. als Empfehlung von einer anderen Website.

**Bezahlte Suche** Anzahl der Seitenaufrufe von Besuchern, die über Anzeigen in den Suchergebnissen in Suchmaschinen zu Ihrer Homepage gelangt sind.

**Leiten** Anzahl der direkten Zugriffe auf Ihre Homepage, z. B. durch Eingabe Ihrer URL in die Suchleiste des Browsers.

## OBERSTE SEITEN UND VERWEISE

Im letzten Abschnitt können Sie einsehen, welche einzelnen Seiten Ihrer Homepage am meisten besucht wurden.

Oberste Seiten		Verweise	
Seitenname	Besuche	Seitenname	Besuche
Startseite	50 (75.76%)	editor-ii.heise-webseiten.de	3 (100.00%)
Termin buchen	9 (13.64%)		

**Oberste Seiten** Dieser Bereich zeigt, welche Seiten Ihrer Website am häufigsten aufgerufen wurden und dokumentiert dabei auch die konkrete Anzahl der Besuche.

**Verweise** Von den URLs, die hier angegeben sind, wurde auf Ihre Website verlinkt.

Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Telefon 0511 5151 9223 • [homepages-hms@heise.de](mailto:homepages-hms@heise.de)

Service-Zeiten: Mo – Do von 9.00 – 17.00 Uhr und Fr von 09.00 – 16.00 Uhr